

Отчет о разработке словесных обозначений для индивидуализации бренда одежды и аксессуаров

/ Дата подготовки отчета: 24.05.2022.

/ Руководитель проекта: Алексей Башук, управляющий партнер.

/ Лингвистический и семантический анализ: Василий Боков, лингвист, руководитель отдела клиентского сервиса.

/ Экспертная проверка охраноспособности: Масленникова Ирина, руководитель отдела регистрации товарных знаков.

Постановка задачи

Задача:

Необходимо «с нуля» разработать словесное обозначение (название) для индивидуализации бренда одежды и аксессуаров.

Требования к новому названию:

Сегмент пользователей – в основном женский пол, возраст от 20 до 40 лет.

Основными отличительными признаками продукции, которая будет реализовываться под данным словесным обозначением (названием), являются: комфортность, качество материала, дизайн.

Технические требования к названию:

1. Написание русского слова на латинице.
2. Название должно обладать высокой различительной способностью.
3. Название должно быть запоминающимся для потребителей.
4. Название должно легко произноситься и читаться.
5. Название должно быть свободно и пригодно для регистрации товарного знака.

БАШУК / ЧИЧКАНОВ

ЮРИДИЧЕСКАЯ ФИРМА

В процессе подготовки отчета нами было разработано более 80-ти обозначений для реализации данного проекта. Все обозначения были проверены в базах Роспатента и Global Brand Database.

Наиболее соответствующие тематике проекта и пригодные для регистрации в качестве товарного знака представлены в таблице ниже.

Lunadoro	Intillamo
Awarana	Belliosa
Creagio	BellaGente
Cozyfort	Goldessa
Piksima	Festero
Famijoy	Axelia
Unlimico	Maxiwell
Teamisa	Infineca
Endwait	Episharm
Purisun	Qualifica
Mixnova	Prestina
Nicera	Moscoterri
Anturio	Grandica

Все обозначения по-своему интересны и пригодны для подачи на регистрацию в качестве товарного знака. Выберите 5-7 наиболее понравившихся вариантов для дополнительной углубленной проверки.